

관객의 감정정보를 이용한 실시간 반응형 콘텐츠 제공 시스템



산업분야

정보통신

과학분야

정보

발명자

배성원, 이현동, 조대수

상품 개요

- 본 발명은 관객의 감정정보를 이용한 실시간 반응형 콘텐츠 제공 시스템을 제공함.



[▲그림 1. 4DX]

기술 상품 소개

- 본 발명은 청각, 촉각, 후각 등 다양한 감각을 자극할 수 있는 개인화된 서비스를 제공하여 관객별로 공연물에 대한 사실감 및 몰입감을 증대시킴.
- 관리자가 반응형 콘텐츠에 대한 데이터를 설정하는데 있어, 상기 관리자의 설정에 따른 관객들이 느끼는 감정에 대한 빅데이터를 통해 보다 세밀한 설정을 통해 관객들에게 거부감이 없이 사실감과 몰입감에 좀 더 집중할 수 있는 환경을 제공하는 효과가 있음.

기술완성도

TRL1	TRL2	TRL3	TRL4	TRL5	TRL6	TRL7	TRL8	TRL9
기초이론/ 실험	실용목적 아이디어/ 특허 등 개념정립	연구실 규모의 성능 검증	연구실 규모의 부품/시스템 성능평가	시제품 제작 /성능평가	Pilot 단계 시작품 성능평가	Pilot 단계 시작품 신뢰성 평가	시작품 인증 /표준화	사업화

※ TRL6 : Pilot 단계 시작품 성능평가

상용화 소요시간

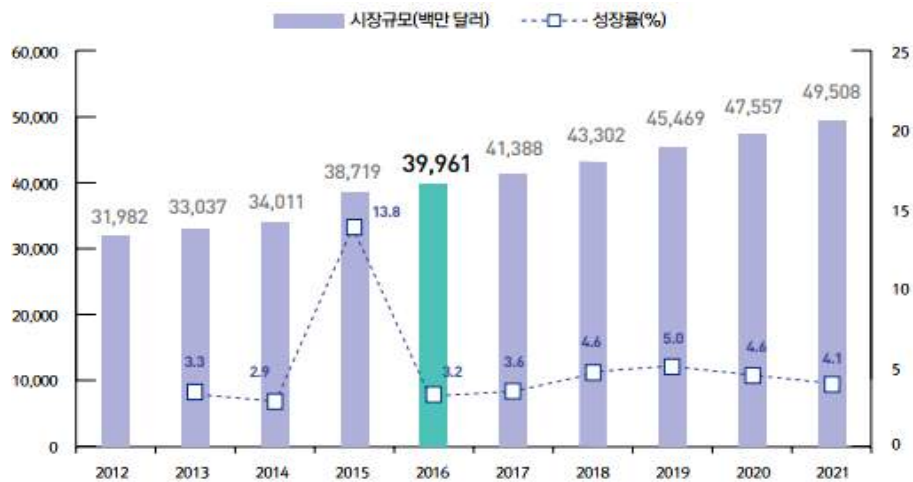
- 3년

시장 적용 분야

- 우리의 4D기술은 세계 최고 수준으로 CJ 4DPLEX는 세계 4D 상영관을 주도하고 있으며, 관련 업계 기반도 탄탄한데 4D 기술·콘텐츠의 경우 국내 기업들도 세계 주요 업체 못지않은 기술력을 보유하고 있음.
- 그러므로 본 기술은 문화 산업 시장에 유용하게 쓰일 것으로 예상됨.

시장 동향

- 2016년 기준 글로벌 영화시장은 2015년 대비 3.2% 성장하였으며, 2015년 13.8%의 성장세와 대비하여 낮은 성장률을 보임.
- 이는 중국 영화시장의 성장 둔화와 '넷플릭스(Netflix)'의 선전 때문이며 넷플릭스와 같은 가입형 OTT(Over the Top) 서비스가 영화시장의 강력한 경쟁자로 부상했기 때문으로 분석됨.



[▲그림 2. 2012-2021 글로벌 영화시장 규모 및 전망]

상품 추가 정보

패밀리 특허현황	패밀리 국가	판매금액	희망이전 유형
-	-	-	-

권리 현황

출원번호	출원일	등록번호	등록일	권리자	권리만료일
10-2018-0013376	2018-02-02	10-1974130	2019-04-24	동서대학교 산학협력단	2038-02-02

문의처

기술보유기관	담당자	연락처	이메일
동서대학교 산학협력단	박성환	051-320-1745	sem903@gdsu.dongseo.ac.kr